

Diplomado en Gerencia Estratégica

(Válido como opción de grado y especialización para todos los programas) *

Presentación

El profesional de hoy para dirigir empresas y negocios, necesita contar con herramientas y habilidades gerenciales específicas que les faciliten llevar a cabo su gestión y le permitan mejorar su desempeño como gerente, para lo cual, debe tomar decisiones inteligentes basadas en estrategias que le aseguren rentabilidad y sustentabilidad al negocio.

Con este programa podrás adquirir y actualizar conocimientos para desempeñarte de manera práctica sobre la gestión integral de las empresas y sus distintas áreas funcionales, bajo un enfoque de responsabilidad social y de beneficios económicos. La Gerencia Estratégica, reúne además de una visión sistémica de la organización, las competencias y habilidades de los gerentes para entender y encarar la complejidad del entorno y del mercado.

Es así, como el presente diplomado busca que el estudiante comprenda la lógica de los negocios desde una perspectiva integral. Quién gerencia estratégicamente una organización interactúa en relación con los hechos, datos y fenómenos de su entorno mediante la comprensión de las múltiples interrelaciones que afectan a la empresa. Pensar estratégicamente, implica conocer integralmente la organización, su clima y el entorno para construir perspectiva y una visión de alineamiento directivo en relación con el rumbo que debe seguir la empresa hacia su competitividad.

Público Objetivo

- El programa en Gerencia Estratégica está dirigido a ejecutivos, profesionales, empresarios y negociantes que se desempeñen o aspiren a ocupar cargos de importancia en la dirección de las organizaciones, empresas o negocios en los que laboran. Al mismo tiempo, está orientado a emprendedores que ya formaron su empresa o proyectan hacerlo.
- Estudiantes de diferentes áreas del conocimiento de carreras profesionales y tecnológicas que se desempeñen a nivel administrativo o ejecutivo en distintas empresas o estén interesados en crear o asesorar emprendimientos e ideas de negocios.

Nota: La CUES otorga Certificado de asistencia a los participantes que asistan como mínimo al 80% de las sesiones u horas programadas.

Propósitos y Objetivos de Formación

- Desarrollar una visión clara de la gerencia estratégica, dando soluciones eficientes y eficaces que permitan la obtención de objetivos trazados, tanto a nivel empresarial como personal.
- Proporcionar los conceptos, las herramientas y los enfoques del Marketing Moderno para establecer el Plan de Marketing Estratégico, más adecuado posible a la realidad empresarial.
- Enfocado a la aplicación de conceptos de administración, gerencia y estrategia.
- Desarrollar habilidades y competencias gerenciales para el manejo eficiente de los recursos y las operaciones de su negocio.
- Aplicar los conceptos, técnicas, herramientas y estrategias a seguir para gestionar y gerenciar estratégicamente los negocios.

Metodología: virtual modular

El modelo pedagógico que aplica la **CUES** implica una metodología teórico-práctica, en la que el estudiante, con base a una participación activa en clase y fuera de ella, desarrolla las competencias y habilidades en Gerencia Estratégica, guiados por docentes expertos en la temática, quienes a través de actividades prácticas dirigidas a los participantes, los llevan a alcanzar los objetivos establecidos.

Duración:

5 módulos de intensidad, estructurados como cursos, entre formación asistida (FA) y trabajo autónomo (TA).

Horario:

Sábados de 2:00 a 6:00 PM y domingos de 8:00 AM a 12:00 PM.

Inicio: marzo 11 a mayo 14 de 2023

Nota: el diplomado inicia al completarse un cupo mínimo de 15 participantes

Inversión:

Estudiantes activos y egresados no graduados: \$1.900.000*

Precio Especial para Egresados.

***Pregunta por tu descuento por pronto pago**

PLAN TEMÁTICO

MÓDULO 1. GERENCIA Y PENSAMIENTO ESTRATÉGICO (48 horas) 11, 12, 18, 19 de marzo.

Tema 1: La Gerencia: Concepto, tipos y niveles de gerencia.

Tema 2: Habilidades y Competencias de la Gerencia: cómo piensa y actúa el gerente de hoy

Tema 3: La Alta Gerencia.

Tema 4: La Gerencia Integral.

Tema 5: La Gestión y la Administración Estratégica.

Tema 6: El entorno externo y el ambiente interno

Tema 7: Medidas y Acciones Estratégicas.

MÓDULO 2: ENTORNO ECONÓMICO Y FINANCIERO (32 HORAS). 25, 26 de marzo y 01, 02 de abril

Tema 1: Conceptos básicos fundamentales de la ciencia económica

Tema 2: Política económica

Tema 3: Variables e indicadores macroeconómicos

Tema 4: Mercados financieros

Tema 5: El entorno económico financiero y su impacto en las empresas

**MÓDULO 3: GERENCIA DE MARKETING
abril**

(32 horas) 08, 09, 15, 16 de

Tema 1: ¿Qué es Marketing? ¿Qué es un mercado? Evolución del concepto

Tema 2: El concepto de valor. Definición de valor. Tarea de tendencias. Ejemplos

Tema 3: STP Process: Segmentación, Targeting y Posicionamiento

Tema 4: Mezcla de Mercadeo: Definición, ejemplos y ejercicios

Tema 5: Mercadeo sustentable

Tema 6: Experiencia del usuario (CX). Ejercicio en clase en grupos. Customer Journey Map

Tema 7: Branding/marcas

Tema 8: Creatividad e Innovación: lanzamiento de nuevas ofertas al mercado

**MÓDULO 4: INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL (32 HORAS)
22, 23, 29, 30 de abril.**

Tema 1: Estrategia e Innovación: estrategias creativas

Tema 2: Transformación organizacional desde lo digital.

Tema 3: Generación de valor desde lo digital: el canal digital en la experiencia del cliente.

Tema 4: Reinención del modelo de negocio: creación y evolución de las capacidades de negocio.

Tema 5: Uso de tecnologías convergentes para el rediseño del modelo de negocio, casos de referencia: Fintech en Colombia.

**MÓDULO 5: GERENCIA ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO (32 HORAS). 06,
07, 13, 14 de mayo**

Tema 1: El rol estratégico del área de talento humano en las organizaciones: retos y oportunidades.

Tema 2: Mercadeo organizacional: Endomarketing para generar cultura organizacional

Tema 3: Contratación, vinculación, compensación y motivación

Tema 4: Evaluación del desempeño y desarrollo organizacional.

Tema 5: Gestión del cambio: Organizaciones felices.

Tema 6: Tendencias del Talento Humano: reducción jornada laboral en Colombia. La salud mental, la diversidad y el trabajo híbrido.

Docentes Facilitadores:

Deiber Enrique Puello Cabarcas

Mgs en Gerencia de Proyectos. Economista e Investigador. Docente Universitario.

Rodrigo Cienfuegos Molina

Mgs en Gerencia de Proyectos. Ingeniero Comercial. Director de Emprendimiento SENA

Campo Elías Camacho Marín

Mg en Mercadeo. Especialista en Gerencia de Mercadeo Estratégico. Comunicador Social

Jhon Holguín Mora

Esp. en Talento Humano. Ingeniero Comercial. Asesor y Consultor Empresarial. Docente Universitario.

Jorge Mario Villegas Jiménez

Ingeniero Químico. Investigador Asociado. Docente Universitario. Líder del grupo de investigación Sigma-CUES

Contacto:

Funcionario designado: Mg. Campo Elías Camacho Marín

Email institucional: Marketing@cues.edu.co
admisiones@cues.edu.co